

RESFEBER

MARKETING DIGITAL

Imaginamos para crecer

- Implementamos estrategias full funnel y full commerce, de manera personalizada y adaptada a las necesidades de cada negocio.
- Creamos flujos con objetivos de crecimiento.
- Ponemos en el centro de nuestras decisiones la experiencia del consumidor.
- Somos especialistas en Google y Meta Partner, reconocidos por las plataformas.
- Testear, medir y optimizar es la clave de nuestro crecimiento.

¿Qué hacemos?

Campañas Publicitarias

- Diseño y planificación de campañas en redes sociales y Google.
- Ejecución y optimización de campañas de publicidad digital.
- Implementación de campañas de remarketing.
- Informes de resultados

Community Management

- Gestión de redes sociales.
- Publicación de contenidos.
- Moderación y generación de diálogo con la comunidad.
- Informes de resultados.
- Gestión de Promociones Online.

Posicionamiento en Mercadolibre

- Configuración de cuenta de mercadolibre.
- Optimización de resultados en la cuenta.
- Implementación de integraciones y mejoras de las publicaciones.
- Informes de resultados de ventas mensuales o quincenales.

servicios

Diseño y Fotografía de Producto

- Somos agencia certificada en buenas prácticas de fotografía de producto para MercadoLibre.
- Diseño gráfico y curación de piezas para redes sociales y blogs.
- Diseño y desarrollo de sitios web.
- Realizamos fotografía para catálogos.

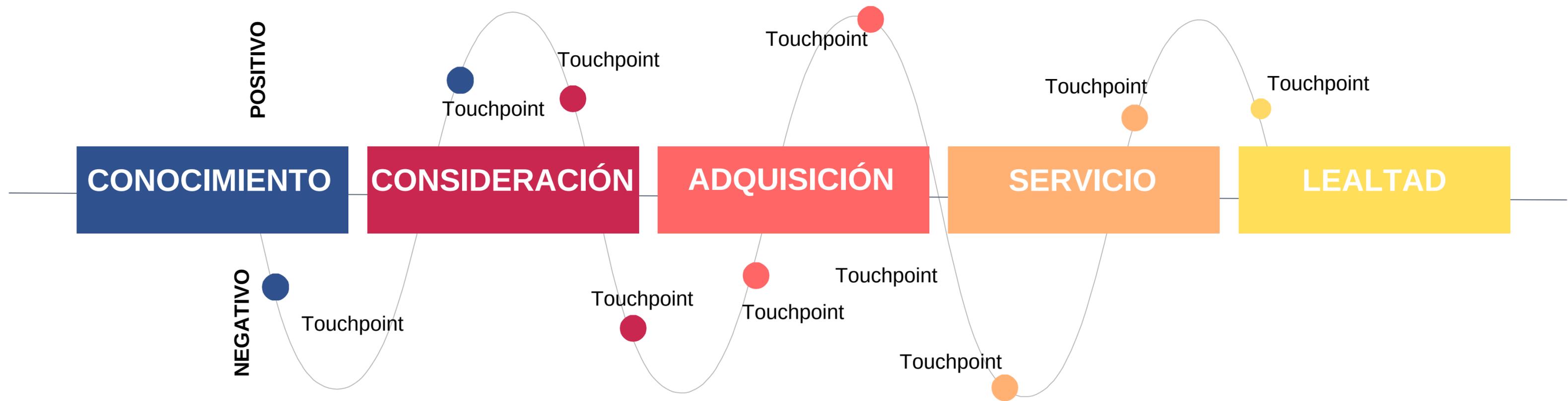
Posicionamiento orgánico (SEO)

- Diseño de estrategias para posicionamiento orgánico.
- Optimización de códigos.
- Optimización de contenidos.
- Implementación de linkbuilding y backlinks.

Redacción de contenidos, brief y media kit

- Diseño y estrategias de contenidos para blogs y redes sociales.
- Redacción de contenidos profesionales, según el nicho.
- Brief creativos y creación de marca.
- Media kit.

servicios



Funnels de venta para tu negocio

1. Plan de Acción – Roadmap
Establecimiento de objetivos y diseño de acciones con periodicidad.

2. Construcción de cliente ideal – Segmentación y Tono de comunicación
Construcción de Buyer Persona. Definición de segmentaciones y clientes potenciales. Fijación del tono de comunicación.



3. Comunicación e Implementación del Plan de acción.
Instrumentación de campañas y tácticas de Comunicación y Publicidad

4. Medición y Optimización de campañas.
Diseño de dashboard de datos para controlar los indicadores de performance (KPI).

¿Cómo lo hacemos?

01 | Análisis | Definición de objetivos | Plan de acción

El primer paso es realizar un análisis del negocio, el sector en el cual se emplaza, el posicionamiento y la competencia.

Luego definimos los objetivos y las métricas a escalar.

Por último, realizamos un plan de acciones personalizado para tu marca.



02 | Definición de audiencias y Buyer Persona

Lo siguiente es realizar el diseño y definición de tu cliente ideal, para mostrarle contenidos relevantes para su segmento. Definiremos audiencias afines a tu marca para impactar a tu cliente potencial en cada momento de su viaje hacia la compra, procurando la mejor experiencia de compra en tus canales de ventas digitales.



**Público
A**



**Público
B**



**Público
C**

03 | Comunicación e implementación del plan de acción



Una vez diseñada la estrategia y las segmentaciones es hora de llevarlo a cabo y aplicar el plan que nos propusimos.

Para esto crearemos campañas e implementaremos las mejoras acordadas en el Gantt de tareas con el fin de cumplir con los objetivos propuestos.

Las campañas de publicidad y las plataformas o canales de venta son monitoreados diariamente. Se realizan optimizaciones de acuerdo a la performance y se concretan las acciones.

04 | Medición, informes y optimización de acciones

Por último, medimos, optimizamos y volvemos a implementar, cerrando el círculo del crecimiento.

Todas las semanas coordinamos reuniones con nuestros clientes para obtener feedback. Esto nos sirve para tomar decisiones en conjunto para lograr mejoras continuas.

Además, vez por mes entregamos un informe de resultados, en un dashboard muy visual, donde analizamos el desarrollo de las campañas durante el último periodo.



resfeber.com.ar

¡Muchas Gracias por
volar con nosotros!

